

TYPOGRAFI OG OMBRYDNING

AF MARIE PROKOPEK



MARIE
PROKOPEK

REDEGØRELSE TYPOGRAFI OG OMBRYDNING



OPGAVEN

Hver sæson på POMPdeLUX skal der laves et katalog som deres Shopping Advisors anvender i den trykte version i forbindelse med Home Shopping salget. Der laves ligeledes en digital version, som ligger på hjemmesiden til fri afbenyttelse af alle kunder.

Jeg fik til opgave at redesigne kataloget til kollektionen ud fra SS15 sæssonen, samt lave en oversigt over alle styles i kataloget.

Oversigt: Den tidligere arbejdsgang har været, at copy paste alle informationer ind i InDesign og manuelt placere alt. Dette gav en del korrektur, mange fejl og var meget tidskrævende. Jeg havde et ønske om at optimere workflowet ved hjælp af DataMerge, hvilket jeg har gjort de tidligere sæssoner. Der har været designmæssige ændringer hver gang, som merge delen er blevet tilpasset. Så designet i oversigten er ikke ændret ret meget i redesignet, andet end at pantonen nu er farven på alle fonte.

AFSENDER

POMPdeLUX

MÅLGRUPPE

Primær: Kvinder (mødre) i alderen 25-45 år.

I Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Østrig, Schweiz, Finland og Holland.

Indkomst er hovedsageligt i middel gruppen til mellem høj.

De er kvalitets- design og mode-bevidste, status er vigtigt, de vil gerne udstråle overskud, vil gerne reklamere for sig selv og for POMPdeLUX på sociale medier, hovedsageligt Facebook og Instagram, som målgruppen er storforbrugere af. Dette er et vigtigt salgselement for POMOPdeLUX.

Desuden er en stor del af vores varer købt via tablets, hvilket gør at den responsive og mobile del er super vigtig for POMPdeLUX!

Sekundær målgruppe: Bedsteforældre 60+. Her vil primær-målgruppen have så stor indflydelse, at jeg ikke vælger at fokucere på denne gruppe.

Afsender: POMPdeLUX. Pompdexluxe åbnede dørene op for et nyt dansk børnetøjsmærke i 2006 (for børn i str. 80-152 cm) og vækstede stort fra dag et.

De to salgskanaler er webshoppen www.pompdexluxe.com og via konceptet Home Shopping. I dag befinder POMPdeLUX sig i 8 lande med cirka 400 Shopping Advisors – som er navnet på de 'værtinder' der afholder disse Home Shopping events i målgruppens private hjem.

UDFORDRING

POMPdeLUX har fået mange modspillere igennem de sidste 9 år. Der er flere konkurrenter på markedet og markedet er generelt afmattet. POMPdeLUX er ikke 'den nye i klassen længere' og skal re-positioneres – med andre ord 'udkomme' i en ny og forbedret udgave og bruge denne katalysator til igen at være 'top of mind' i kundens bevidsthed.

Krav: POMPdeLUX vil gerne relanceres på ovenstående punkter – men i en let grad så kunderne stadig kan genkende det stærke brand, der står for god kvalitet og lækkert design. POMPdeLUX vil gerne udstråle ny energi og være først til at skabe trends. Alle børn – især de store (mellem 7-10 år) der sætter højere og højere krav til moden – skal kunne se sig selv i tøjjet.

Referencer: POMPdeLUX konkurrerer på 8 markeder og disse markeder er meget forskellige – men de største konkurrenter er H&M, NAME IT, ZARA, Hümme og diverse supermarketers tøjlinjer. POMPdeLUX skal afspejle den position de hele tiden har haft i dette felt af børnetøjsmærker, men i en mere moderne udgave. POMPdeLUX ønsker indsigt og dokumentation for arbejds- og designprocessen samt moodboard/inspirationskilde.

Ligeledes forventes tanker og argumenter fremlagt.

MIT BIDRAG TIL DENNE OPGAVE.

- Jeg redesignede katalog, med mere redaktionelt indhold og en ny toolbox over fonte og elementer.
- Desuden lavede jeg et nyt tiltag, #WallartByPOMPdeLUX, plakater der kan rives ud af magasinet eller printes ud på den nye content website. Ideen er at plakaterne skal hjælpe med at få kunderne til at reklamere for os, mens de reklamerer for dem selv og et design i deres liv.
- Redesignede logoet samt logos med taglines til WallartByPOMPdeluxe og til den nye hjemmeside POMPdeLUXkiddo.
- Jeg lavede et designoplæg i form af en fuldt funktionel og responsiv hjemmeside.

//KVALITETSKONTROL

Pdf filerne gemmes i ISO UNCOATED, jf. trykkeri.

Der læses korrektur af det hele både i vores salgsafdeling og i vores marketingafdeling flere gange inden det sendes til tryk.

//KVALITETSVURDERING

Jeg er godt tilfreds med resultatet!

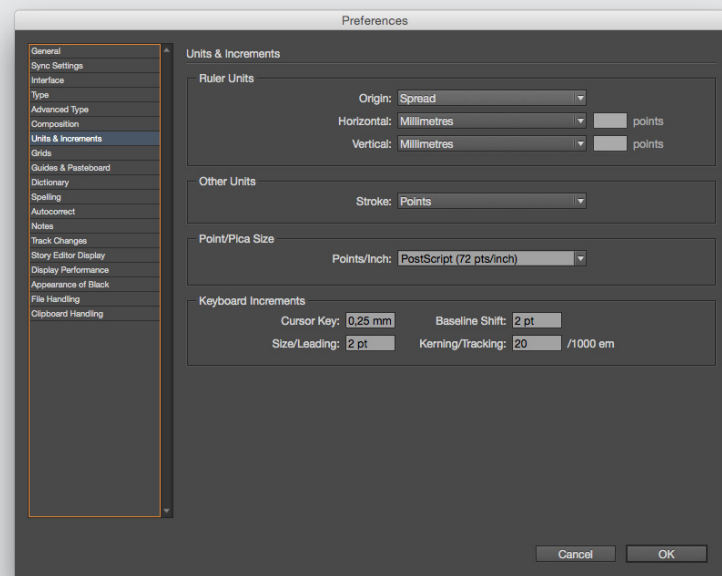
PREFERENCES & X HØJDE

PREFERENCES

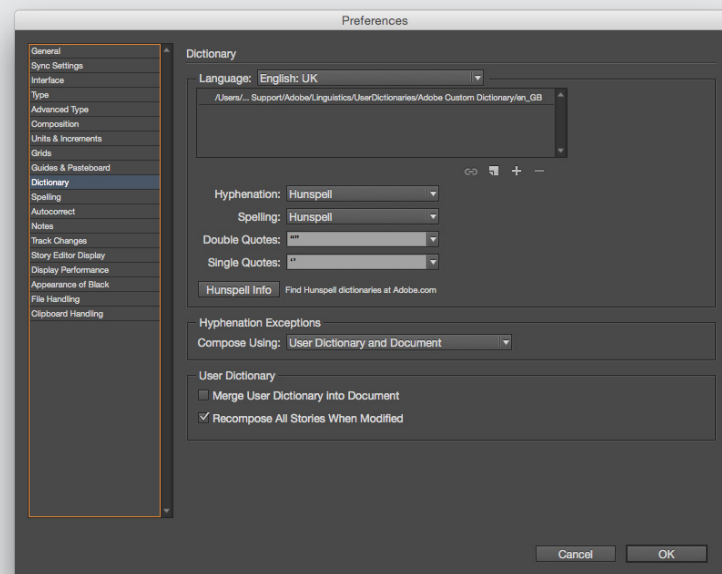
Jeg indstiller preferencerne for dokumentet, inden jeg går igang med med opsætningen.

Jeg arbejder i mm, da jeg synes det er rart med en meget præcise og detalierede mål.

Da kataloget er på engelsk arbejder jeg med en engelsk ordbog, hvor jeg selvfølgelig også anvender de engelske citationstegn.



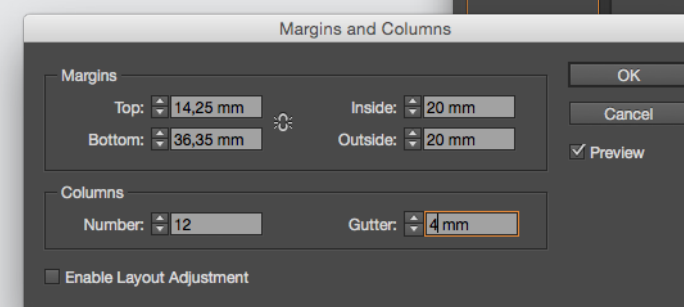
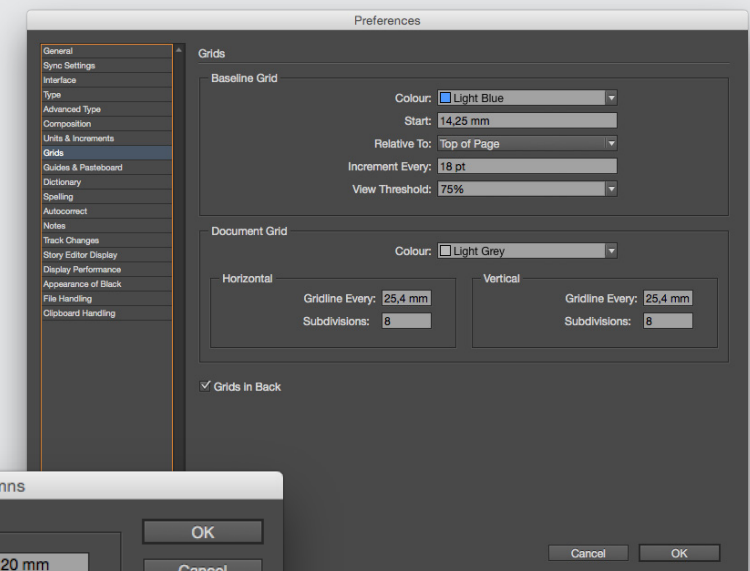
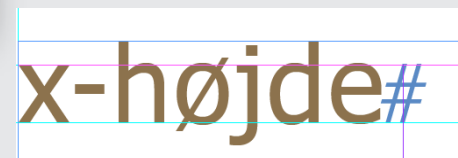
Enheder i mm



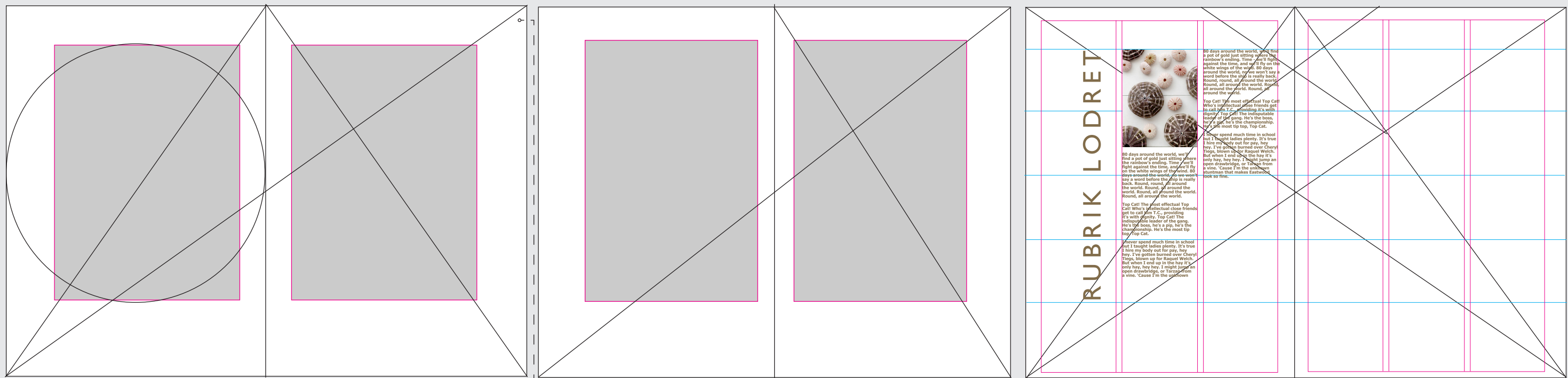
Ordbog engelsk med 6699 og 69 i citationstegn

JEG INDSTILLER MIN X HØJDE UD FRA MIN BRØDTEKST

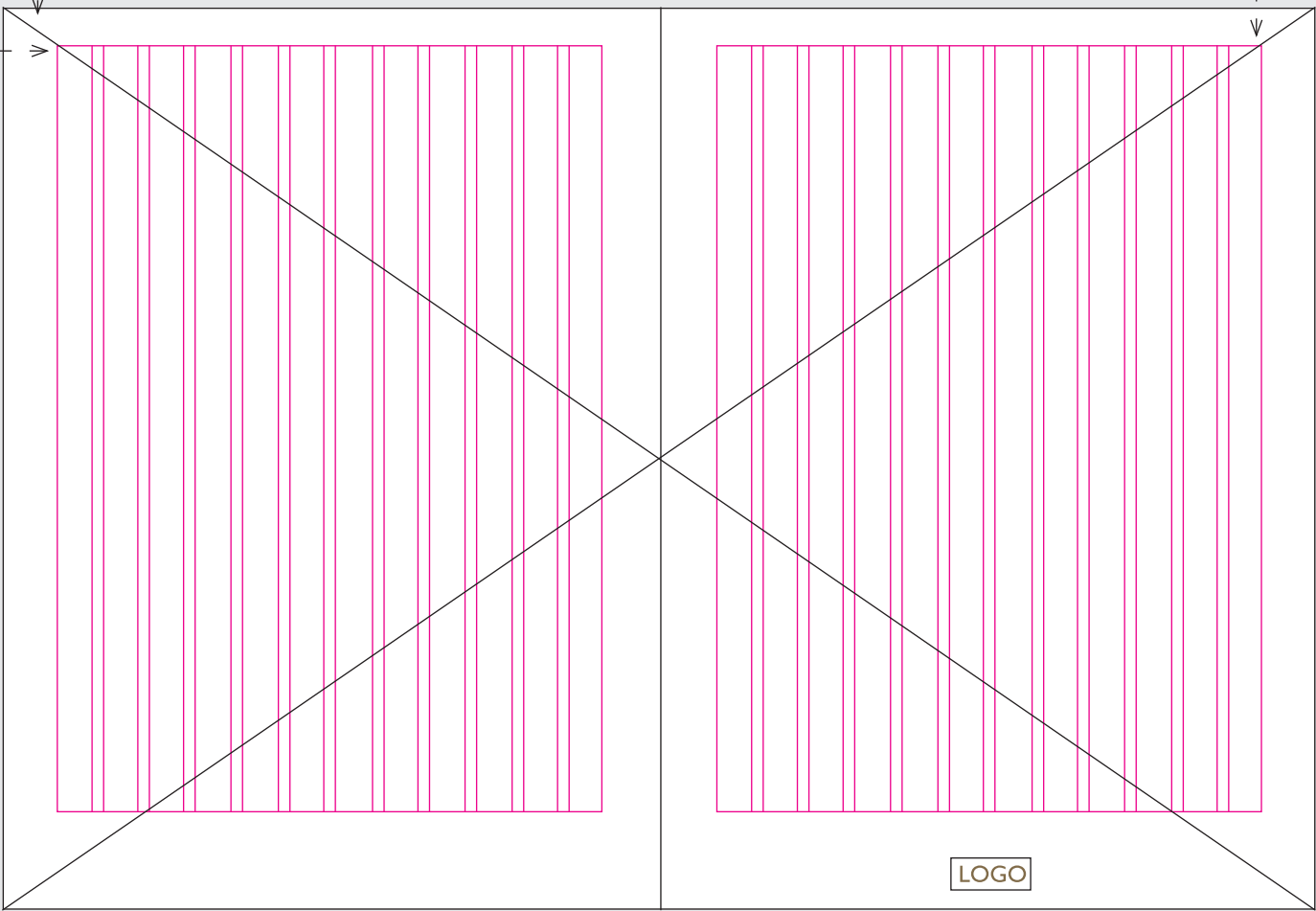
- Jeg skrev „x-højde” med min brødtekst på min A-master.
- Satte teksten på ulåst fra grundlinjenettet.
- Trak i tekstboksen og fik x-højden til at flugte med topmargin.
- Trak en hjælpelinje så den flugtede bunden af bogstaverne.
- Ved aflæsning af y-koordinat får jeg det tal der skal skrives så jeg kan indstille grundlinjenettet.
- Det er vigtigt at indstille x-højden da den skal agere som optisk overkant for eventuelle billeder.



GRID



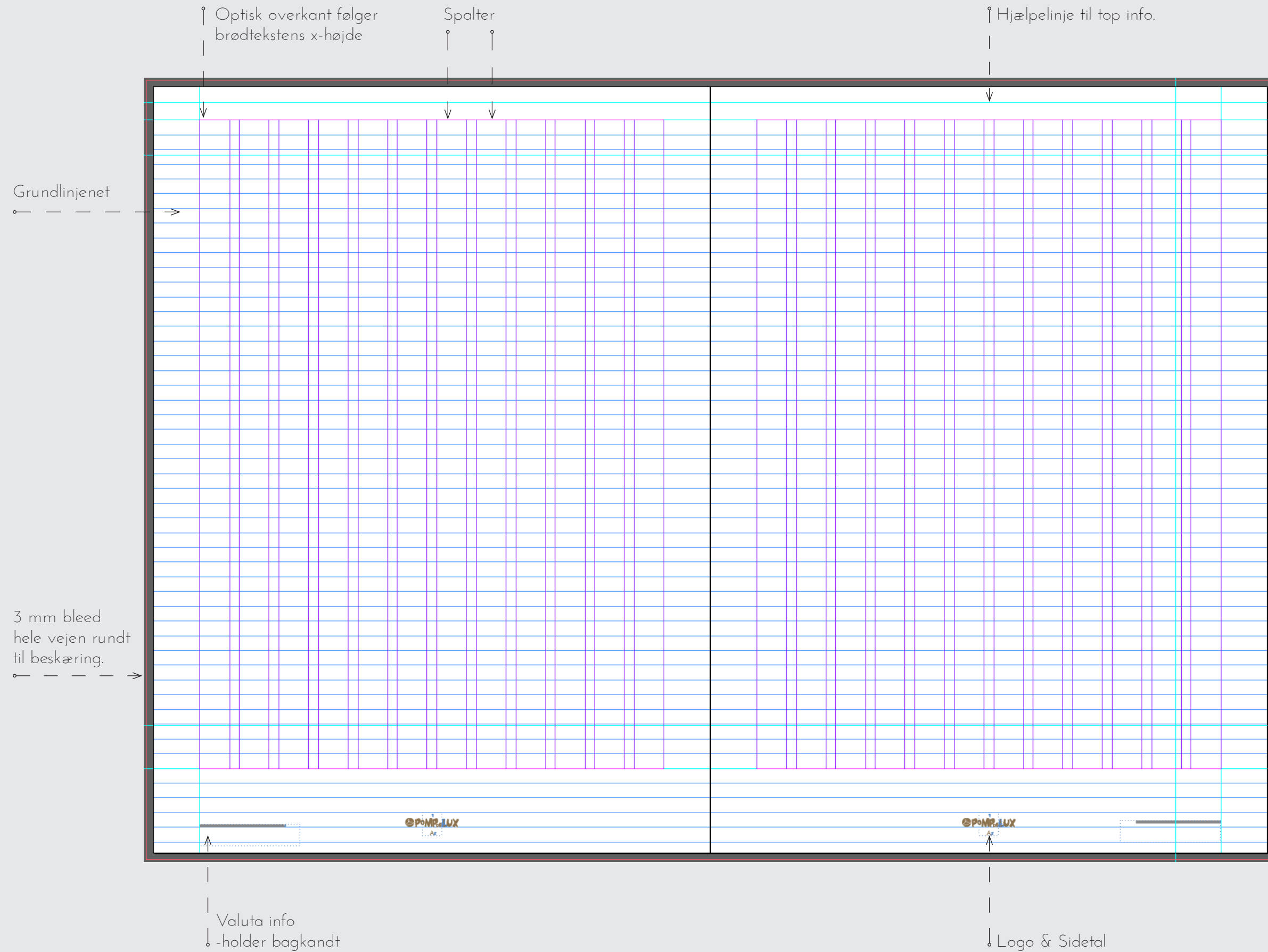
De eneste steder jeg kunne bruge hjælpe-linjerne som de ovenstående grids har, var i de yderste øverste hjørner. Her gav det også mening at der var en linje der blev overholdt.



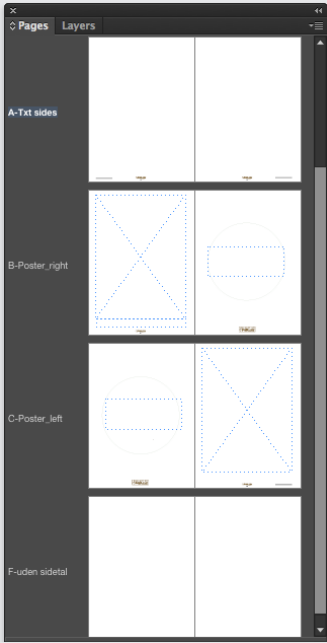
VALG AF GRID

Jeg arbejdede en del med forskellige formater og grids, inden jeg opsatte de endelige mastersider. Trods den klassiske og gode læsbarheds balance der er i de traditionelle grids, var der heletiden en skævhed som jeg synes gav et forkert udtryk, i forhold til det jeg ønskede. Hovedidéen i kataloget var, at plakat/Wallart siderne skulle være bærende og skulle fremhæves og samtidig give en helhed. Derfor blev jeg heletiden ved med at vende tilbage til inspiration i en indramning af en plakat. Jeg ville gerne have at snittet på siderne skulle tage udgangspunkt i en perspektu indramning, og give en fornemmelse af at alt er indrammet. Det var vigtigt for mig at logoet kom i fokus centreret forneden og var en del af postersiderne. Jeg valgte derfor et grid der var inspireret af modemagasiner, hvor mange kolonner dannes til et grid der kan anvendes på mange måder, men stadig holder en stram genkendelighed. Hele kataloget igennem på content siderne - altså alt andet end oversigten - holder gridet sammen på billeder og tekst.

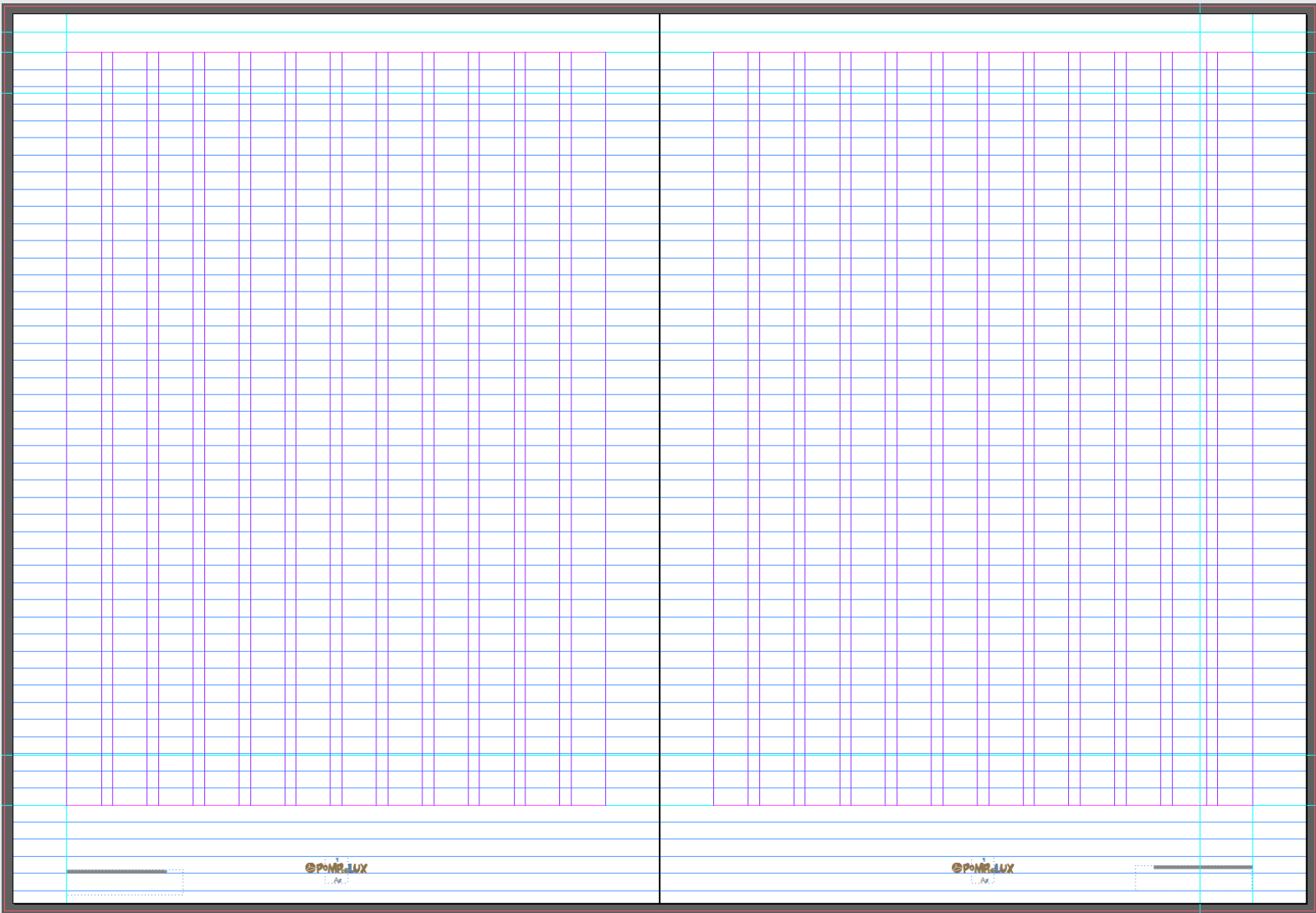
MIN A-MASTER



MASTERSIDER

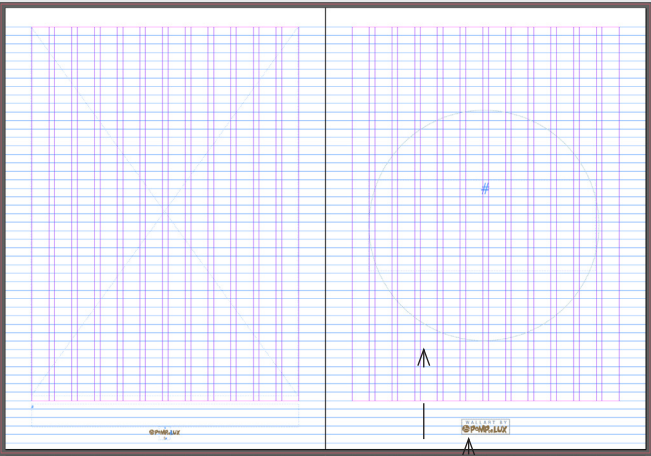


I toppen af vinduet pages, som jeg altid har åbent når jeg arbejder, har jeg overblik over de masters jeg kan anvende og trække ind i kataloget.

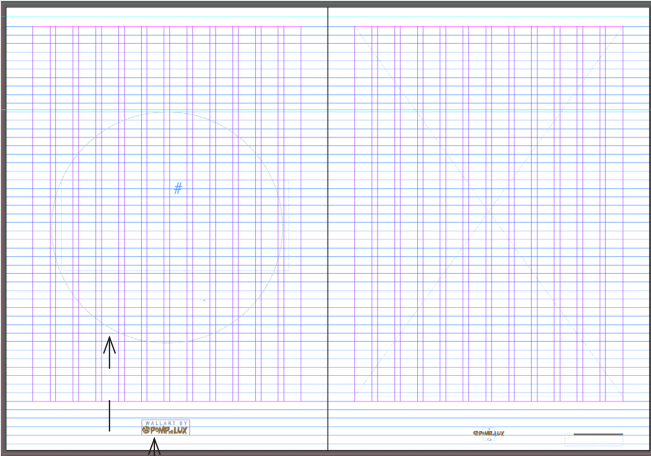


A-masteren

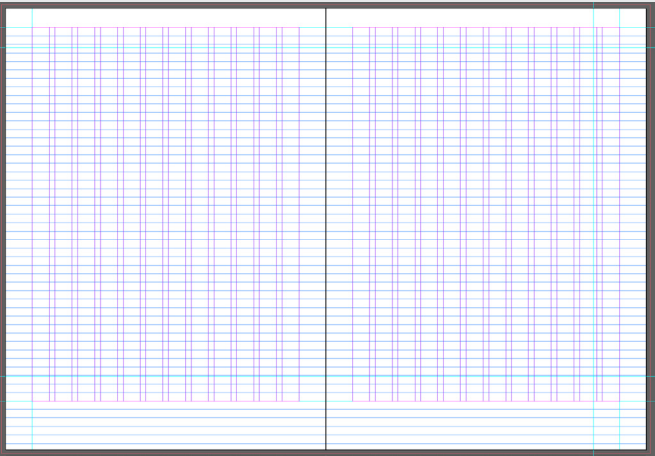
Jeg har anvendt ialt fem mastersider. Fire til katalogets content og en til oversigten. Jeg har anvendt det samme grid til alle content sider, men har ændret det lidt ved oversigten da jeg gerne vil have det skiller sig ud fra de andre sider. Jeg prøvede mig frem med forskellige grids, inden jeg valgte den jeg endte med.



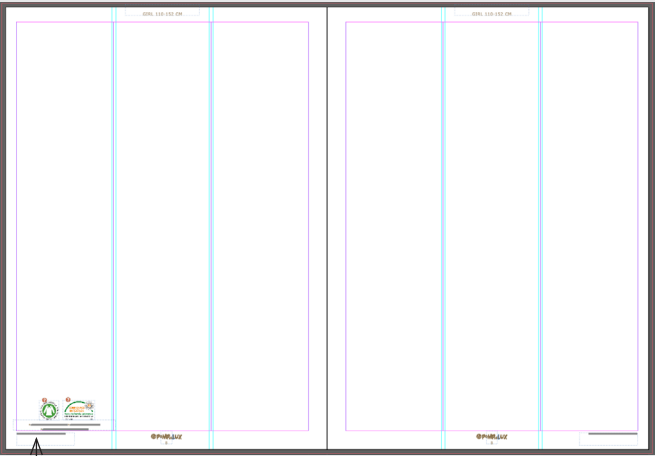
B-master; Poster til venstre med cirkel.
Wallart-logo i bunden uden sidtal



C-master; Poster til højre med cirkel.
Wallart-logo i bunden uden sidtal



D-master; uden sidetal og pris info til



Masteren til oversigten her er indsat tekst og certifikat logos



VALG AF FONTE

I typografi og designvalg i kataloget, ville jeg gerne bevare en genkendeligheden i tidligere layout og give en ro. Jeg valgte derfor Tahoma som brødtekst, da det har været den font POMPdeLUX hidtil har anvendt i deres design. Reglen for punktstørrelse har hidtil været 10/18 pt, det valgte jeg at fortsætte med da det giver en god læsbarhed.

Desuden er Tahoma websikker og jeg vil gerne have der font mæssigt er den samme stil både i trykte og digitale medier.

Tahoma er netop også designet til at løse de udfordringer, visning på skærmen, især ved små størrelser i dialogbokse og menuer.

Tahoma har har en god ligevægt mellem over- og underlængde.

Hårstregerne ender i samme tykkelse som grundstregerne og giver en ro i udtrykket. X-højden er harmonisk og alle minuskler ligger i samme højde hvilket giver synetri og ro for øjet.

Tahoma er en af Microsofts nyere sans serif skrifttype familier. Den består af to Windows TrueType-skrifttyper (regular og bold), og blev oprettet for at imødegå de udfordringer, visning på skærmen, især ved små størrelser i dialogbokse og menuer. Tahoma er TrueType-skrifttyper, kan de drejes og skales til enhver størrelse.

Kapitælerne er designet, så deres vægt matcher de store bogstaver, hvilket giver et rent, iøjnefaldende udseende.

Der er Spejlinger i Tahoma d og p samt b og q er spejlet, og der er kun en lille bitte foreskel som vist her til højre.

Fonten indeholder også ligaturer, som jeg synes giver en god ro og harmoni.

Alt i alt er Tahoma stilren, tidløs og har en god harmoni og læsbarhed.

De fire elementer finder jeg yderst vigtige iforhold til at vælge en font der skal være en bærende del af et design i flere år frem.



VALG AF FONTE

GILL SANS REGULAR: MANCHET RUBRIK, CITATER, TOP INFO + H-ELEMENTER PÅ WEB

Gill sans Regular ALL CAPS

Jeg valgte den Gill Sans Regular til rubrikker citater og h elementer på web. Det er en font jeg synes er har et rent og tidløst udtryk. Samtidig er der noget fashion-sikkert over den.
Jeg valgte at lave den i udelukkende versaler/majuskler og med en stor spadsering.

GEORGIA REGULAR: MANCHET | BOLD: MELLEMRUBRIK | BOLD ITALIC FORFATTER

Georgia Regular & bold

Jeg valgte Georgia bold til manchetter, mellemrubrikker og forfatterinfo. Jeg valgte den da det er en antikva font og det skaber en god kontrast til de groteske fonte. Jeg valgte ikke at anvende den på web da jeg synes der var kontrast nok der i de elementer der var i designet. Så fonten skal kun anvendes til trykte produkter, med redsktionelt indhold.

Fravalg af fonte

JULIUS SANS ONE

Roboto Condensed Regular

Disse fonte var med i mit første designoplæg, men der var en uregelmæssighed i dem hvilket gjorde at de blev fravalgt. Blandt andet ses her hvordan overlængden er meget lille, hvilket gav en uregelmæssighed i citatboksene hvor den skulle have være anvendt.

FRAVALGTE FONTE

JULIUS SANS ONE

Josefin Sans ALL CAPS

Roboto Condensed Regular

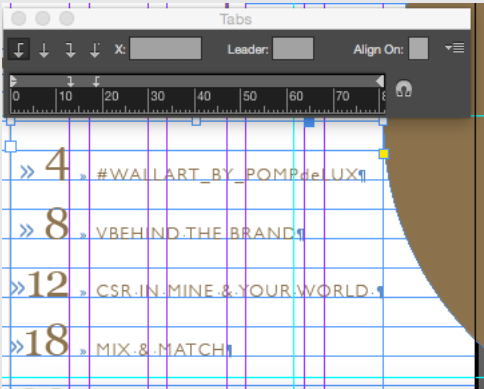
Mossy medium

KG Call Me Maybe -skinny

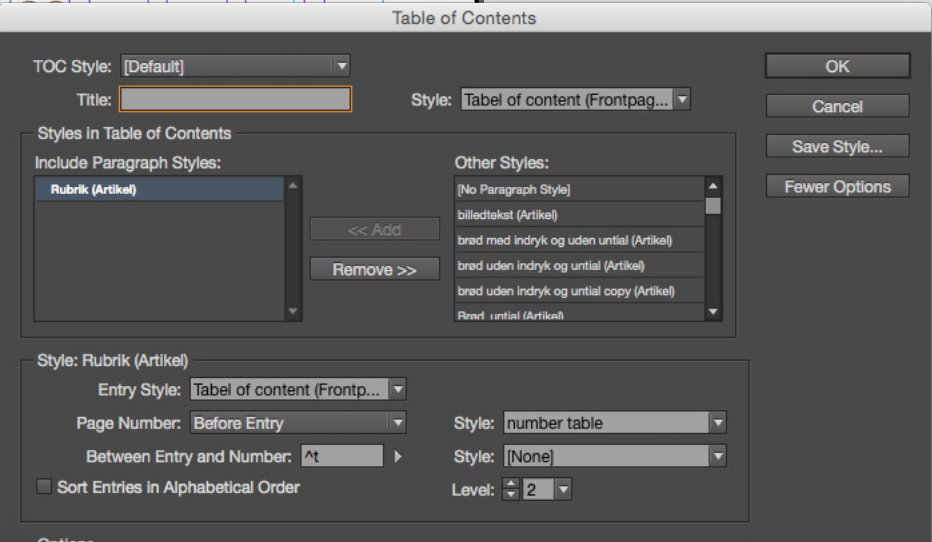
ManusTrial Regular

KB simple BRUSH

DESIGN VALG



Jeg har lavet en indholdsfortegnelse og brugt paragraph og characterstyle til dette, da jeg gerne ville have en kontrast mellem tal og tekst.



Jeg har bevidst valgt en meget voldsom spadsering på rubrikker og quotations posters. Jeg synes der er en gennemgående trend i at lave meget voldsomme spadseringer inden for mode. Og jeg synes faktisk det giver en lækker luft og ro. Vigtigst af alt synes POMPdeLUX også det.

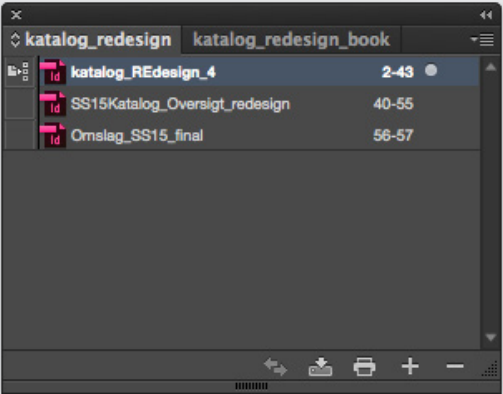
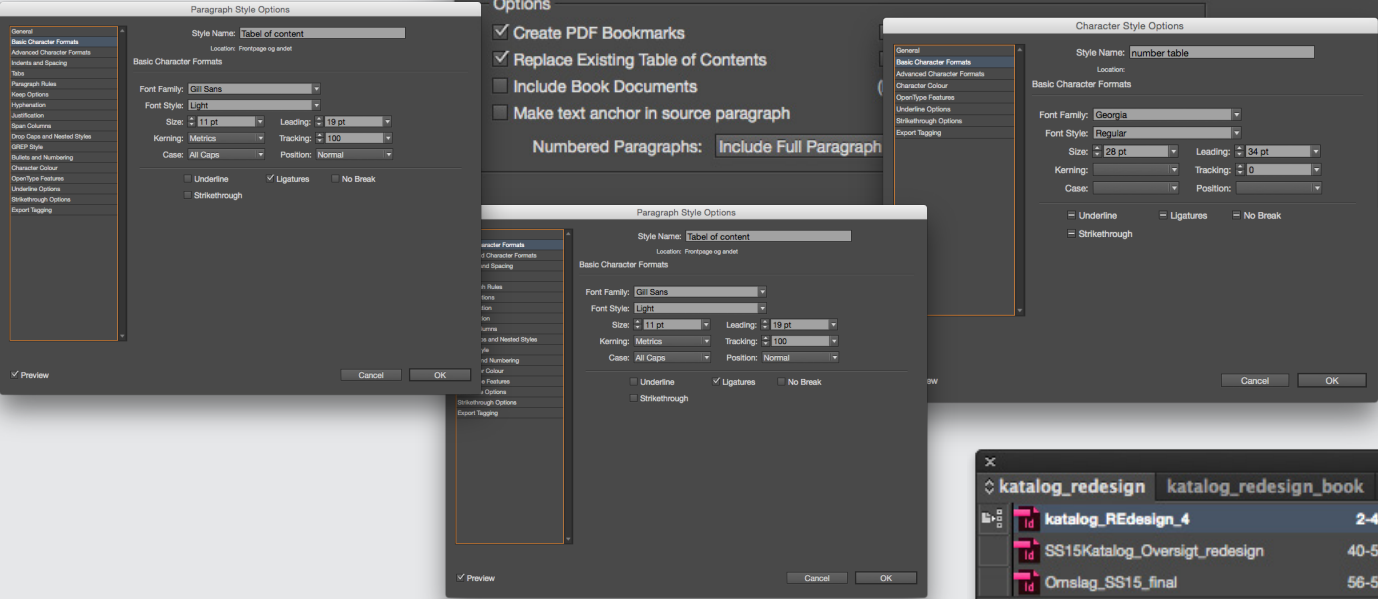
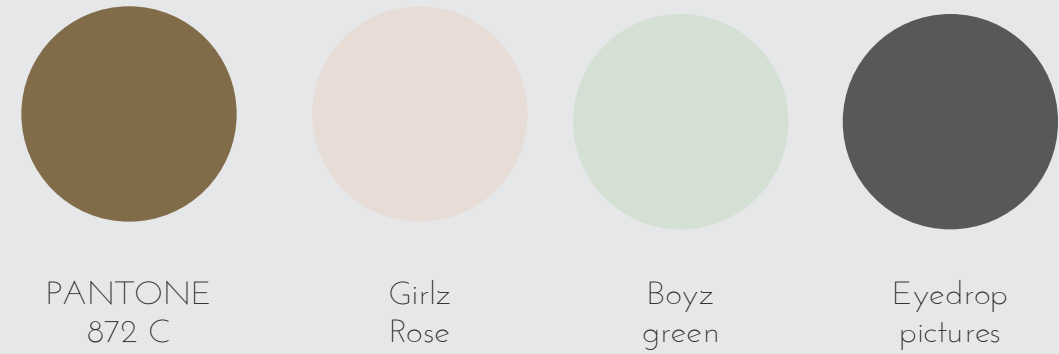
FARVEVALG

Jeg har valgt at lade den guld pantone (PANTONE 872 C.), der har fulgt POMPdeLUX siden opstarten, skulle være den gennemgående farve i tekst i kataloget.

Da jeg tidligere har set farven på tryk, var jeg ikke nervøs for om den ville virke.

Ellers er det Girlz Rose og Boyz Green der er sekundære valg. Men fælles for det hele er at der skal være en god sammenhæng. Der må gerne anvendes andre farver, så længe de er taget med Idrop fra et billed tæt på og giver mening.

Ingen stærke farver må anvendes.

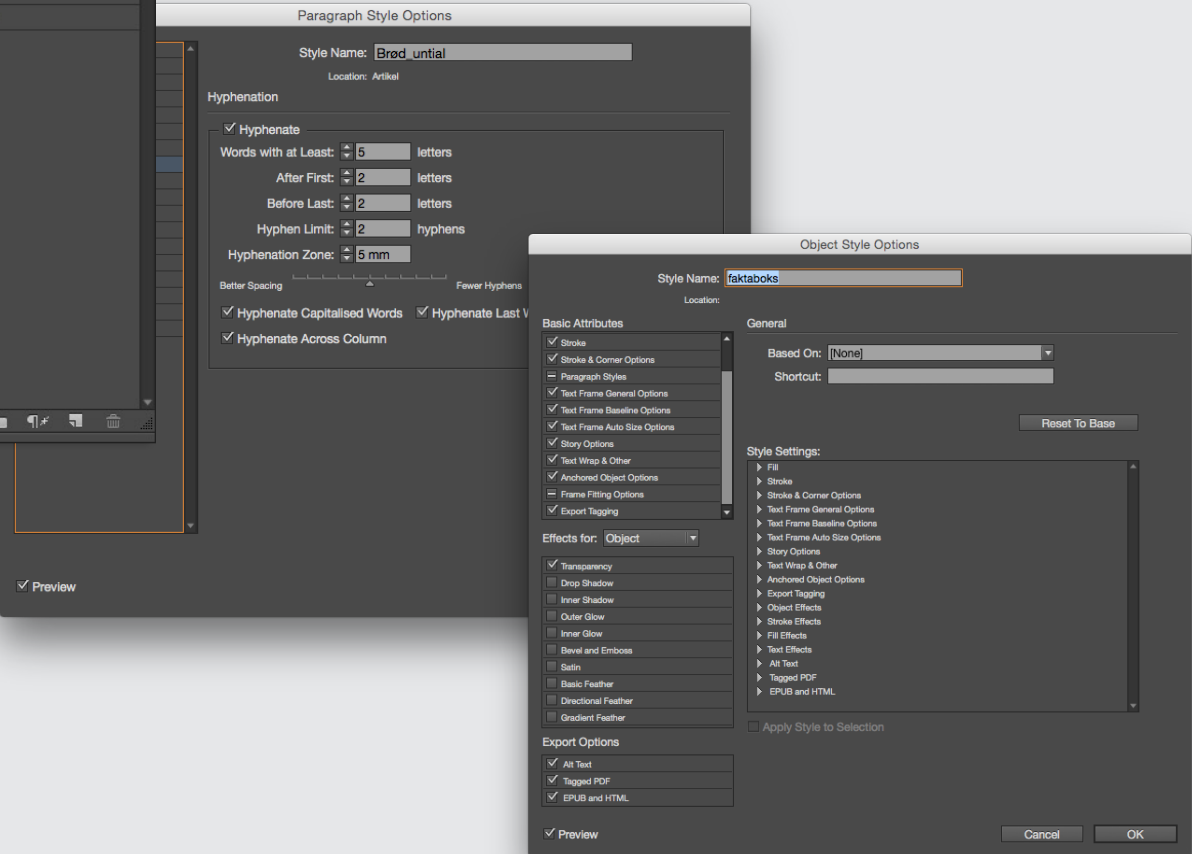
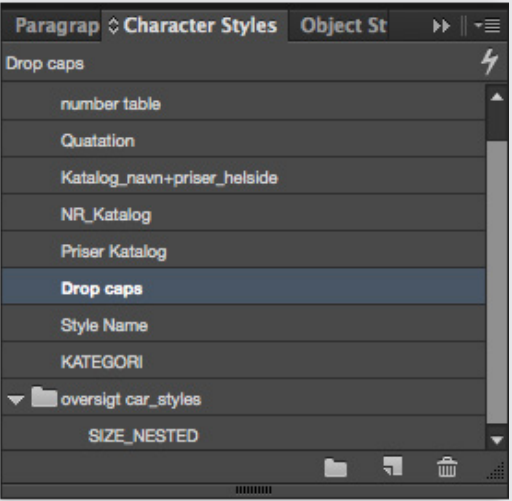
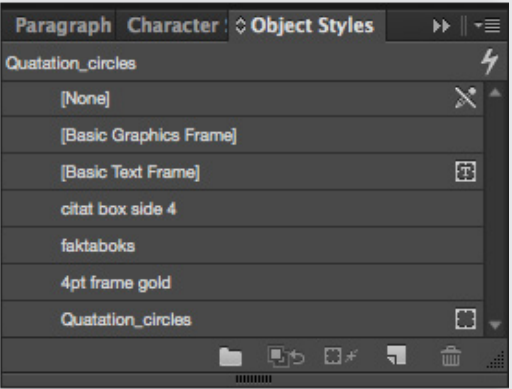
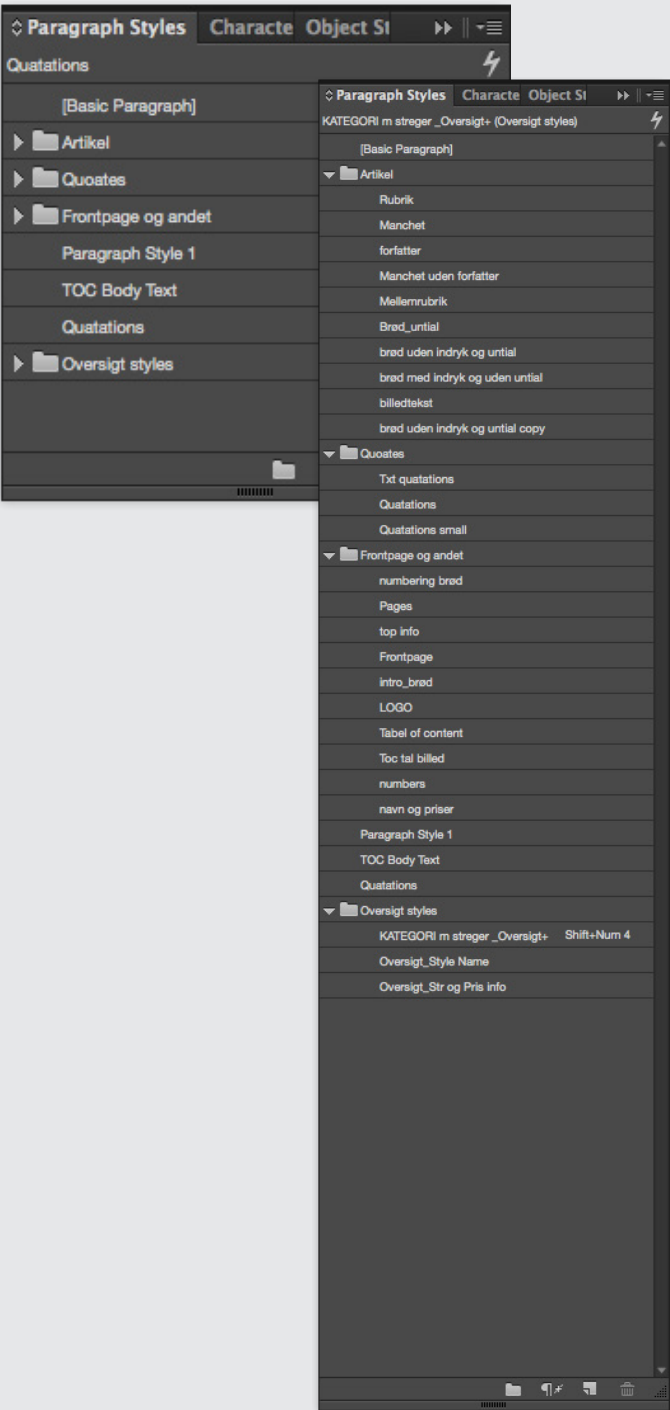
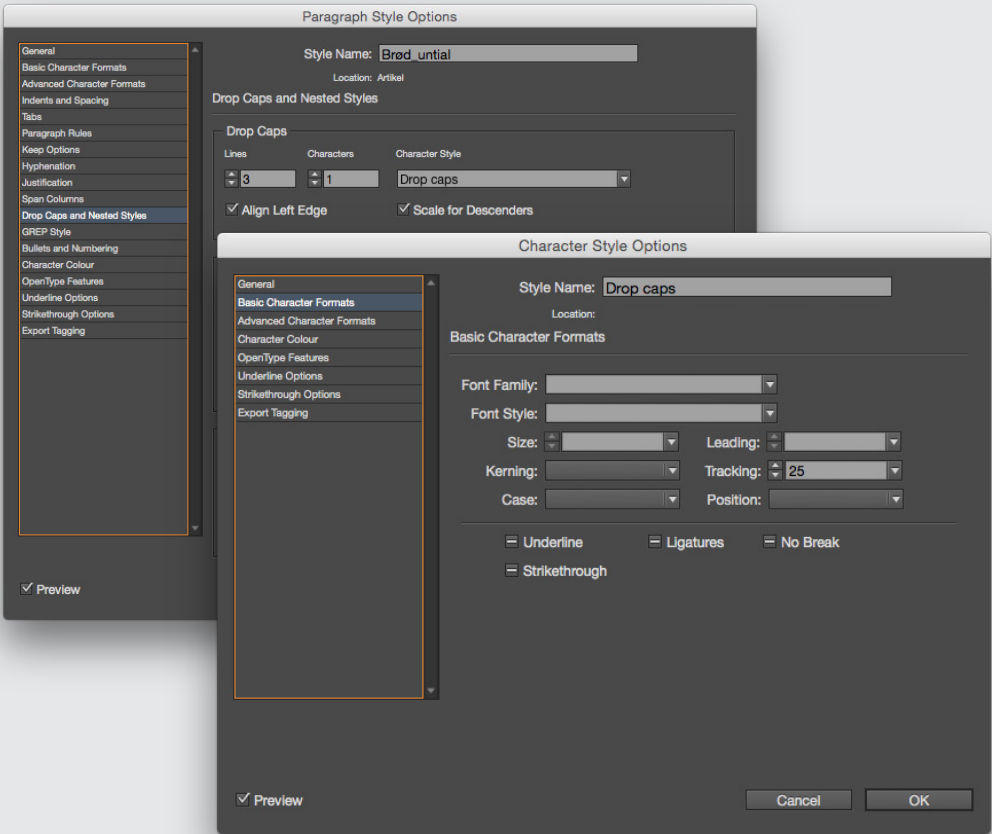
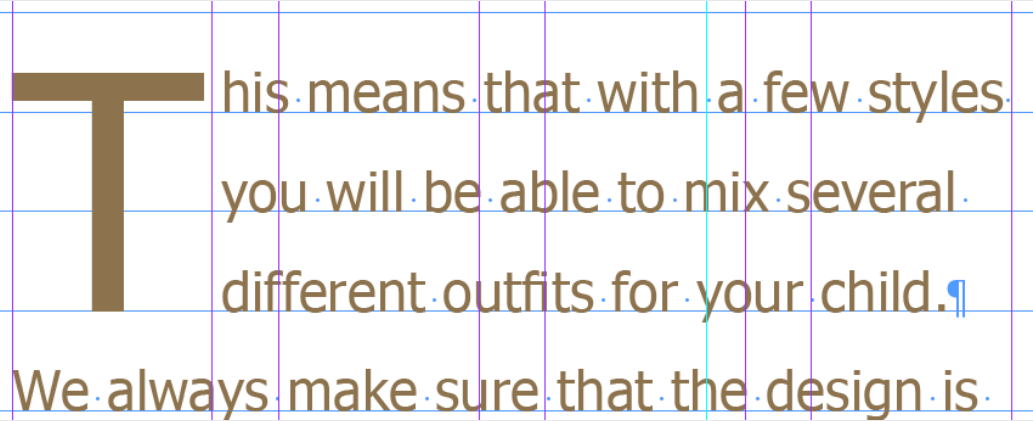


Jeg har anvendt en book da det vil blive et meget tungt dokument med de mange billeder

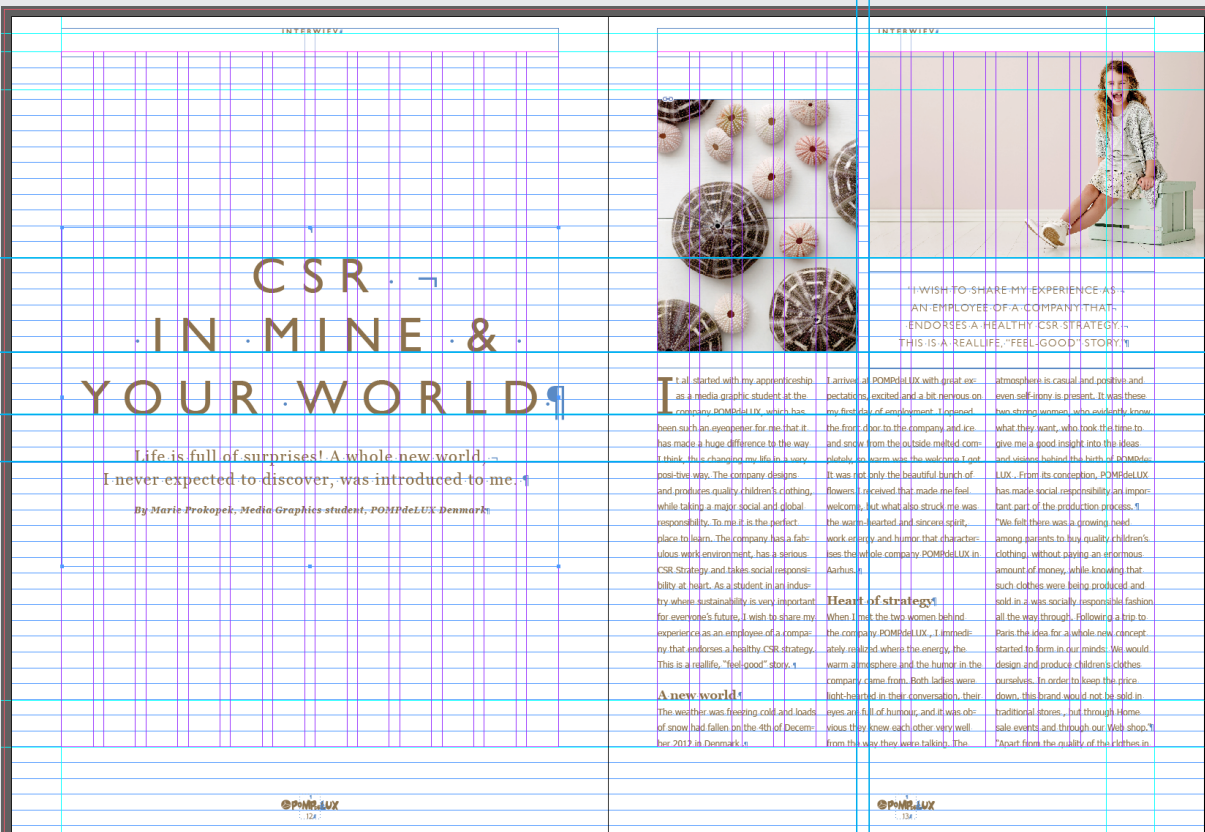
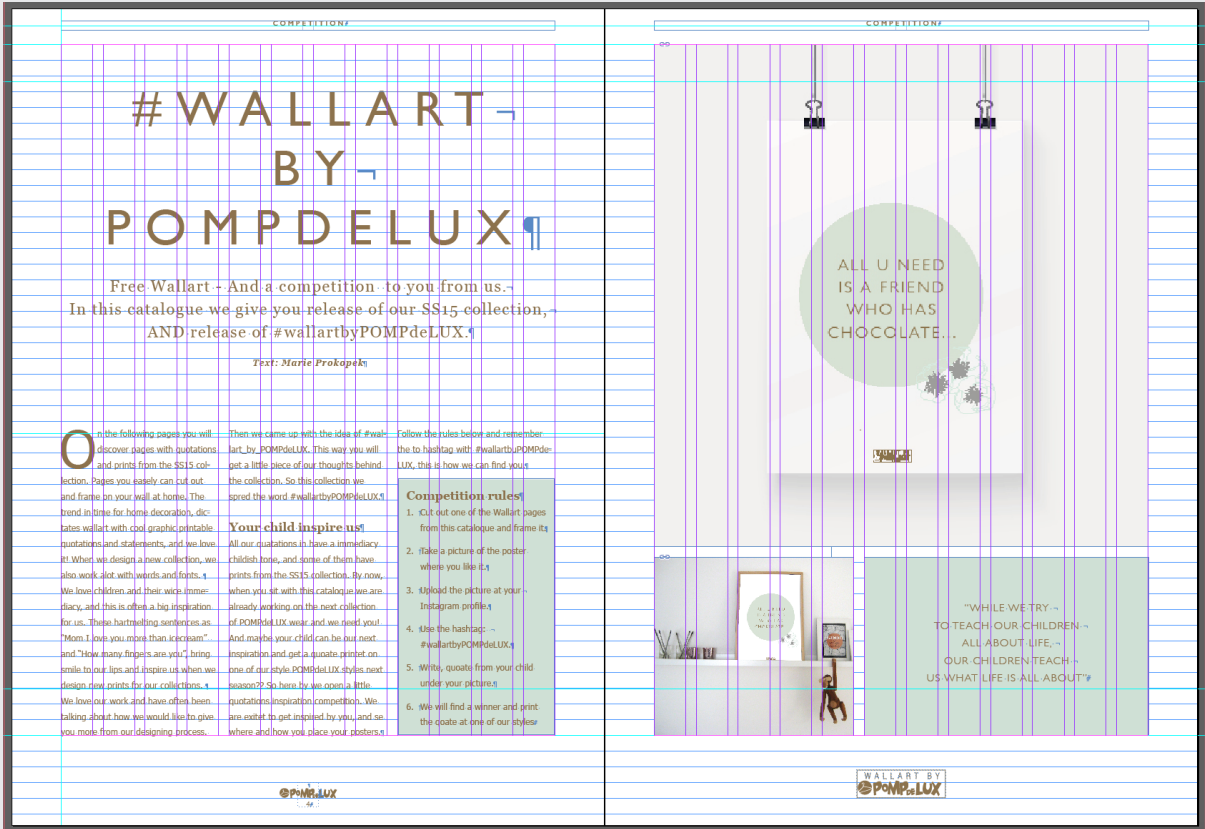
REDEGØRELSE TYPOGRAFI OG OMBRYDNING

UNTIALER

Mine untialer spænder over 3 linjer og har fået en spadsering på 25 for at give luft til brødteksten.

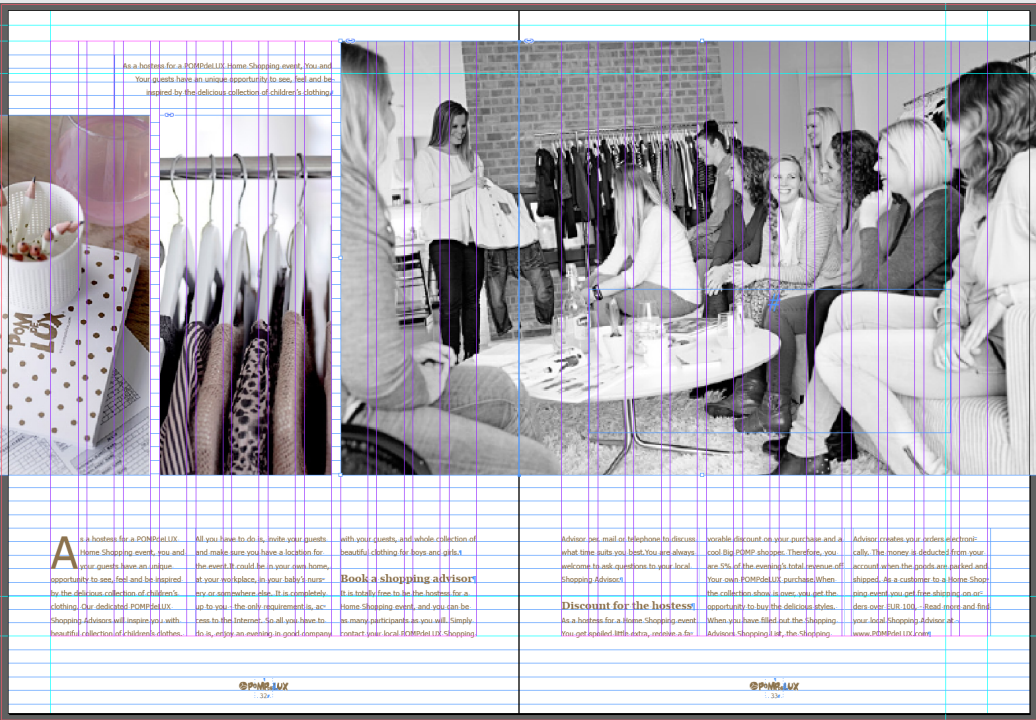


Jeg anvendte styles til næsten alt tekst og objecter. Så der er i kataloget både brugt paragraph styles, object styles, character styles & table styles. På alle Paragraph styles, hvor det var muligt og gav mening, har jeg anvendt nested styles, så jeg bare kunne lade teksten løbe ind.



Jeg er meget opmærksom på grid og linjer i hele kataloget følger billeder og tekst mit grid herover ses er et par eksempler

OPSLAG MED BILLEDER DER DELES



Step and Repeat

Repeat

Count: 1

Create as a grid

Offset

Vertical: 0 mm

Horizontal: 0 mm

OK

Cancel

Preview

X: 156 mm-4mm

Y: 14,25 mm

Step and repeat

Jeg har mange opslag hvor billederne går henover.

For at kompencere for dette har jeg valgt at lave en formering/forskydning. Jeg har brugt step and repeat til at duplere billedet og flyttte det 4 mm på x-aksen. Herefter trækker jeg billedrammen så den kommer til at passe med midterfalsen. De 4 mm kommer af, at jeg kontakter trykkerriet og spørger dem hvor meget de regner med der vil gå tabt i udsparring og denne gang var det 4 mm.

DATA MERGE

DATAMERGE

Til oversigten har jeg anvendt datamerge.

Den tidligere arbejdsgang på POMPdeLUX har været, at copy/paste alle informationer ind i InDesign og manuelt placere alt. Dette gav en del korrektur, fejl og var meget tidskrævende. Jeg havde et ønske om at optimere workflowet ved hjælp af Data Mergeog har de sidste 4 sæsoner haft ansvaret for dette.

OM OPGAVEN

Hver sæson på POMPdeLUX skal der laves en oversigt over samtlige styles i kollektionen indeholdende info om størrelse, pris, farve og cartifikatmærker, hver style skal ligeledes være afbilledet. Sammen med denne opgave laves der også bøjlekort, som hænges på styles hos Shopping Advisors. Bøjleko-rtene er ikke en egentlig del af min opgave vist her, men den er en del af den datafletning jeg laver og derfor har jeg valgt at nævne dem her. For opgaverne er i virkeligheden én stor opgave på mit bord, så jeg forklarer lige kort hvor nogle af elementerne kommer fra. Den store foreskel i de 2 dokumenter ligger i, at det ene skal have logoer i billeder flettet ind og det skal det andet ikke, her skal billederne erstattes af *1,*2 eller *3. Men da informationen kommer fra samme ark fletter jeg arket fra start med billed info og „*-info“.

Workfolwet er således:

Jeg modtager et excelark med endelige informationer om samtlige styles i kollektionen. Så går jeg igang med at bryde arket om og sortere det så jeg kan bruge det til at flette med. Blandt andet deler jeg arket op efter kategorierne Girl, Boy, Little Girl og Little Boy. Når dette er klart, tester jeg filen for at se om der kommer fejl. Små ting som et kolon, et linjeskift eller en manglende apostrof i et billedlink kan gøre at der ikke kan flettes. Når jeg har rettet det til, laver jeg en kørsel på dokumentet.

Jeg arbejder meget pædagogisk/struktureret med Data Merge delen, gemmer dokumenterne i steps og opdaterer i en guide med hvilke ændringer jeg laver i merge delen i forhold til sidste sæson. Det er der flere grunde til, hvis jeg skulle være uheldig undervejs og noget går galt, er det rart at kunne gå tilbage til forrige ark. Skulle jeg være uheldig at blive syg eller andet der gør at en anden skal kunne overtage opgaven, kan han eller hun let springe ind. Og til sidst, så er det noget vi gør to gange årligt og der er altid små ændringer fra gang til gang. Men der går jo måneder mellem denne opgave gentages og så kan jeg godt glemme hele rutinen. Og så er det rart at kunne kopiere en mappe, læse et ark og bare gå igang.



Her er den del af oversigten der er foreskellig datamæssigt fra bøjlekortene. Billederne her sidder fast på en master og flettes ikke ind som de gør på bøjlekortene. På oversigten markeres informationen med en stjerne så det er stjerner der her flettes ind.



KLARGØRRING AF DATA

OM DATAMERGE

Mata merge kaldes også datafletning.

Når der anvendes datamerge, skal en datakildefil flettes med et måldokument.

I mit tilfælde er kildefilen et Excel doc og mål doc et Indesign (Idd) doc.

For at få det rigtige flow og de rigtige oplysninger skal der ske nogle ængringer i excel dokumentet.

Jeg vil gerne have at datafletningen automatisk indsætter de billeder og logoer der skal bruges.

For at Idd doc. kan forstå det, skal overskriften starte med '@.

Eks : '@Oeko-Tex.

De steder derså skal have det billed indsætter jeg stien til billedets placering og erstatter alle / med : således at Idd kan læse det.

Eks:Volumes:POMPdeLUX\$:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:Boejleko-rtSS15:logo:1376-218-en.png

Nu er datakildefilen klar, jeg arkiver det som en tabulatorseparatoreret (.txt) tekstfil og kan nu starte min Data Merge.

INDESIGN // DATA MERGE

Mit Idd doc har jeg i forvejen klargjort med ombrydning, hvor jeg har anvendt Paragraph og Charcter Styles, som bliver husket under datafletningen. Når jeg har valgt datakilden vil alle data stå i Data Merge vinduet angivet med et tekst, eller billed icon.

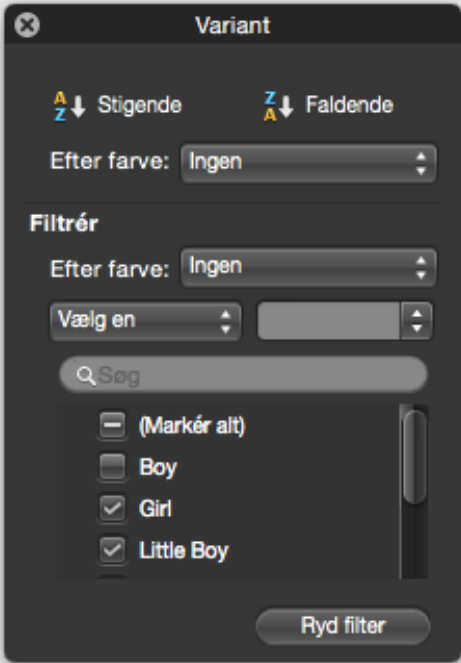
OPKALD AF DATA

Herefter „opkalder” jeg de steder som skal automatiseres udfra deksten og iconerne i data merge vinduet. Det hele foregår på side ET - IKKE på master siderne.

Alt tekst er som sagt i forvejem formateret med Paragraph styles, Charcter Styles og nested styles så det eneste jeg skal gøre, er at markere det felt jeg ønsker og klikke på navnet på Data Merge vinduet. På preview knappen kan jeg lave ændringer og tilpasninger, og se dem ske inden jeg godkender det. Når alt er sat ind trykker jeg på „create merged document” i bunden af DM vinduet. Nu fremkommer et nyt dokument med alle informationer samlet, og mit dokument er klar at jeg kan indsætte fritlægnings billederbe i de er klar fra fotoredigering.

Product(Sub)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3	STYLE	Varenummer:	COLOUR 1	COLOUR 2	COLOUR 3	COLOUR 4	COLOUR 5	COLOUR 6	COLOUR 7	Sizes
57	Bamberg BELT	BambergBELTSS15	Copper/Black							One Size
58	Garber HAT	GarberHATSS15	Blue	Off White	Rose					50-56
59	Jonesboro SCARF	JonesboroSCARFSS15	Grey	Rose	Yellow					One Size
60	Lockport HAIRDECO	LockportHAIRDECOSS15	Black/Off White	Blue/Off White	Rose/Black					One Size
61	Almere DRESS	AlmereDRESSSS15	Black	Blue/Off White	Grey Melange					110-152
62	Bonn DRESS	BonnDRESSSS15	Aqua	Blue	Rose	Yellow				110-152
63	Emerald DRESS	EmeraldDRESSSS15	Aqua	Grey	Off White	Rose				110-152
64	Exeter DRESS	ExeterDRESSSS15	Off White/Blue	Rose/Black						110-152
65	Fieldton DRESS	FieldtonDRESSSS15	Blue	Grey						110-152
66	Gander DRESS	GanderDRESSSS15	Black	Rose						110-152
67	Gillam DRESS	GillamDRESSSS15	Black	Grey Melange	Rose					110-152
68	Grafton DRESS	GraftonDRESSSS15	Blue	Peach	Rose	Yellow				110-152
69	Indiana DRESS	IndianaDRESSSS15	Black	Off White	Rose					110-152
70	Johnstown DRESS	JohnstownDRESSSS15	Blue	Rose	Yellow					110-152
71	Lakefield DRESS	LakefieldDRESSSS15	Black	Rose	Yellow					110-152
72	Ajaccio JEGGINGS	AjaccioJEGGINGSS15	Blue Denim							110-152
73	Belford NARROWFIT JEANS	BelfordNARROWFITJEANSSS15	Blue Denim							110-152
74	Eindhoven CARDIGAN	EindhovenCARDIGANSS15	Aqua	Grey Melange	Rose					110-152
75	Hillside CARDIGAN	HillsideCARDIGANSS15	Black	Blue	Rose					110-152
76	Jules CARDIGAN	JulesCARDIGANSS15	Grey Melange	Off White	Rose					110-152
77	Lausanne CARDIGAN	LausanneCARDIGANSS15	Black	Blue	Grey Melange	Rose	Yellow			110-152
78	Centerville TREGGINGS	CentervilleTREGGINGSS15	Off White	Rose						110-152
79	Cicla LEGGINGS	CiclaLEGGINGSS15	Black	Blue	Off White	Rose				110-152
80	Cumberland TREGGINGS	CumberlandTREGGINGSS15	Aqua	Peach	Rose					110-152
81	Earlton LEGGINGS	EarltonLEGGINGSS15	Black/Off White	Blue/Off White	Rose/Off White	Yellow/Off White				110-152
82	Fresno CROPPED TREGGINGS	FresnoCROPPEDTREGGINGSS15	Black	Off White	Rose	Yellow				110-152
83	Fresno TREGGINGS	FresnoTREGGINGSS15	Black	Off White	Rose	Yellow				110-152
84	Bridgetown FLEECE	BridgetownFLEECESS15	Blue	Grey	Rose					110-152
85	Evry JACKET	EvryJACKETSS15	Black/Off White	Navy/Blue	Rose/Grey					110-152
86	Geneva JACKET	GenevaJACKETSS15	Grey	Rose	Yellow					110-152
87	Davenport PANTS	DavenportPANTSS15	Blue	Grey	Off White					110-152
88	Dieppe PANTS	DieppePANTSS15	Blue	Rose						110-152
89	Evadale JUMPSUIT	EvadaleJUMPSUITSS15	Black	Blue						110-152
90	Fanwood PANTS	FanwoodPANTSS15	Off White	Rose						110-152
91	Fieldton PANTS	FieldtonPANTSS15	Blue	Grey						110-152
92	Galeton JUMPSUIT	GaletonJUMPSUITSS15	Black	Blue	Grey Melange					110-152
93	Galeton PANTS	GaletonPANTSS15	Black	Blue	Grey Melange					110-152
94	Helsinki PANTS	HelsinkiPANTSS15	Aqua	Blue	Rose					110-152
95	Knoxville SHORTS	KnoxvilleSHORTSS15	Blue Denim							110-152
96	Asmara SHORTS	AsmaraSHORTSS15	Blue	Rose						110-152
97	Begonia SKIRT	BegoniaSKIRTSS15	Aqua	Blue	Rose					110-152
98	Bonn SKIRT	BonnSKIRTSS15	Blue	Rose	Rose	Yellow				110-152
99	Burbank SHORTS	BurbankSHORTSS15	Grey	Rose	White					110-152
100	Dillon SKIRT	DillonSKIRTSS15	Black	Rose	Off White	Rose				110-152
101	Fanwood SHORTS	FanwoodSHORTSS15	Off White	Rose						110-152

Her ses en lille del af det store excel ark jeg modtager fra opgavens start.



Jeg sorterer i excel arket med disse funktioner for at få det resultat frem jeg kan bruge til at flette med.

KLARGØRRING AF DATA

Jeg bruger find and replace, til blandt andet at ændre „note rækken“ da navnene her skal erstattes

med stjerner til oversigten og billedlinks til bøjlekortene.

The screenshot shows the 'Erstat' (Replace) dialog box in Microsoft Excel. The dialog has a title bar 'Erstat'. It contains two main sections: 'Søg efter:' (Find) and 'Erstat med:' (Replace with). In the 'Søg efter:' section, the text 'Oeko-Text' is entered in the search box. In the 'Erstat med:' section, the text '*1' is entered in the replacement box. Below these sections, there are two rows of options. The first row has 'Inden for:' (Within) set to 'Ark' (Worksheet) and a checkbox for 'Forskell på store og små bogstaver' (Distinguish between uppercase and lowercase) which is unchecked. The second row has 'Søg:' (Search) set to 'Rækkevis' (By rows) and a checkbox for 'Søg kun på hele celler' (Search only in whole cells) which is unchecked. On the right side of the dialog, there are three buttons: 'Find næste' (Find Next), 'Luk' (Close), and 'Erstat' (Replace). The 'Find næste' button is highlighted in blue. In the background, a portion of an Excel spreadsheet is visible, showing a table with a header row containing 'NOTE:' and a data row containing 'GOTS' and 'Oeko-Text'.

GOTS	NOTE: ▾	@GOTS	@OEKO-TEX
GOTS			
	*2	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	
Oeko-TEX	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
Oeko-TEX			
Oeko-TEX			
GOTS			
Oeko-TEX			
Oeko-TEX	*2	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	
Oeko-TEX	*2	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	
	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
Oeko-TEX	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
	*2	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	
	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
Oeko-TEX	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
Oeko-TEX	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
	*1		Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
*3			
*3			
*3	*3	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
	*3	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
	*3	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:*2-logo_rgh.png	Volumes:POMPdel.LUXS:Administration:Marketing:Grafisk arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png

Sådan ser det ud når jeg har søgt og erstattet alt

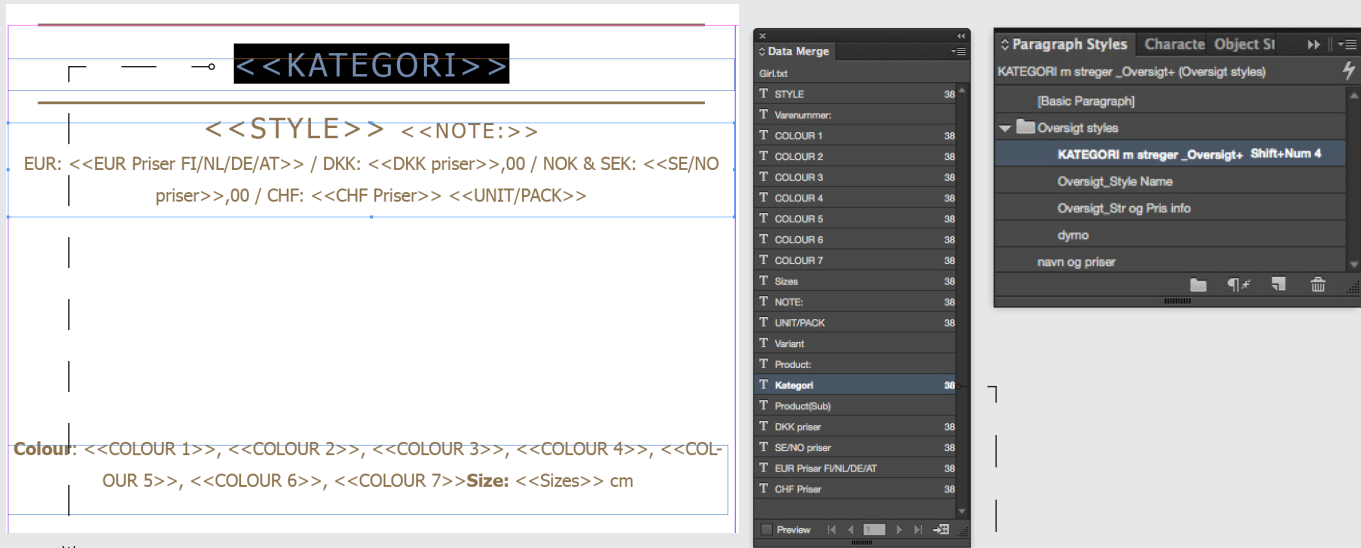
```

merge_doc 2 -- Redigeret
STYLE COLOUR 1 COLOUR 2 COLOUR 3
COLOUR 4 COLOUR 5 COLOUR 6 COLOUR 7
Sizes @GOTS @Oeko-Tex @Logo JUNIOR
UNIT/PACK DKK priser SE/NO priser EUR Priser
FI/NL/DE/AT CHF Priser
Niles HAT Grey Navy
50-56 Volumes:POMPdeLUX
$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 75
100 9,95 11,9
Roseau CAP Grey Navy Off White
S,L
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 75
100 9,95 11,9
Vaduz JEANS Blue Denim
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 230
300 30,95 37,9
Melbourne NARROWFIT JEANS Blue Denim
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 230
300 30,95 37,9
Milano REGULAR JEANS Blue Denim
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 230
300 30,95 37,9
Modesto PULLOVER Grey Melange Navy
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:1376-218-en.png
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 180
230 23,95 29,9
Muscat CARDIGAN Grey Melange Navy
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 200
260 26,95 32,9
Maxton JACKET Grey/Blue Navy/Blue
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 300
390 39,95 48,9
Newcastle JACKET Khaki Navy
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 400
520 53,95 65,9
Washington FLEECE Grey Navy
110-152
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 180
230 23,95 29,9
Waterford PANTS Grey Melange Navy
110-152 Volumes:POMPdeLUX
$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:logo:gots-logo_rgb.png
Volumes:POMPdeLUX$:Administration:Marketing:Grafisk
arbejde:SS15:BoejlekortSS15:POMP_logo_linie.eps 180
230 23,95 29,9
Munich PANTS Grey Navy SAND
110-152 Volumes:POMPdeLUX
$:Administration:Marketing:Grafisk

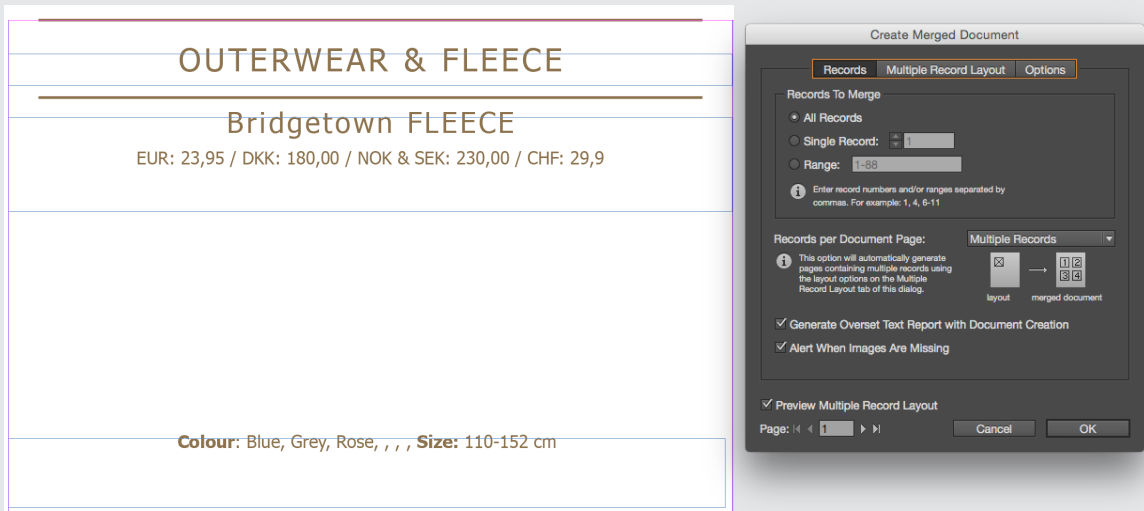
```

Når jeg er færdig med det hele gemmer jeg excel arket som et txt doc og så ser filen sådan ud

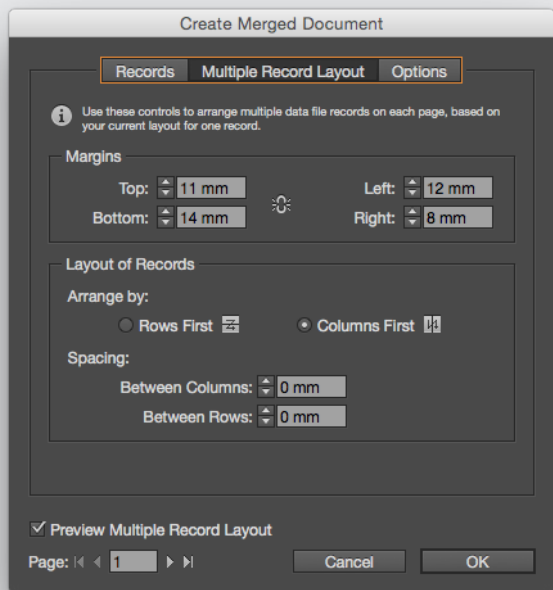
FLETNING AF DATA



Jeg anvender paragraphstyles og bruger datamerge fanen til at kalde på mine data fra txt arket.



Dette er et prev. af den data jeg holder inden jeg fletter det



Ved at vinge multiple record layout af, kan jeg se og indstille arket med mange elementer inden jeg trykker ok og fletter det.



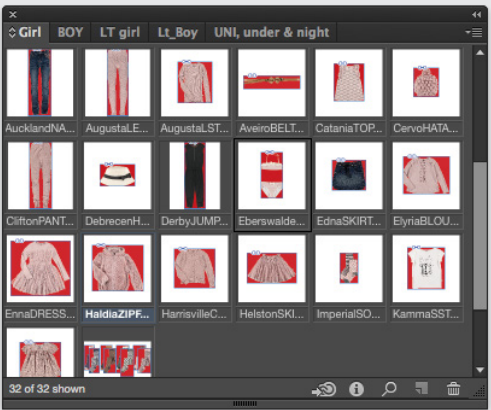
Sådan ser det flettede doc ud

BRUG AF LIBERY

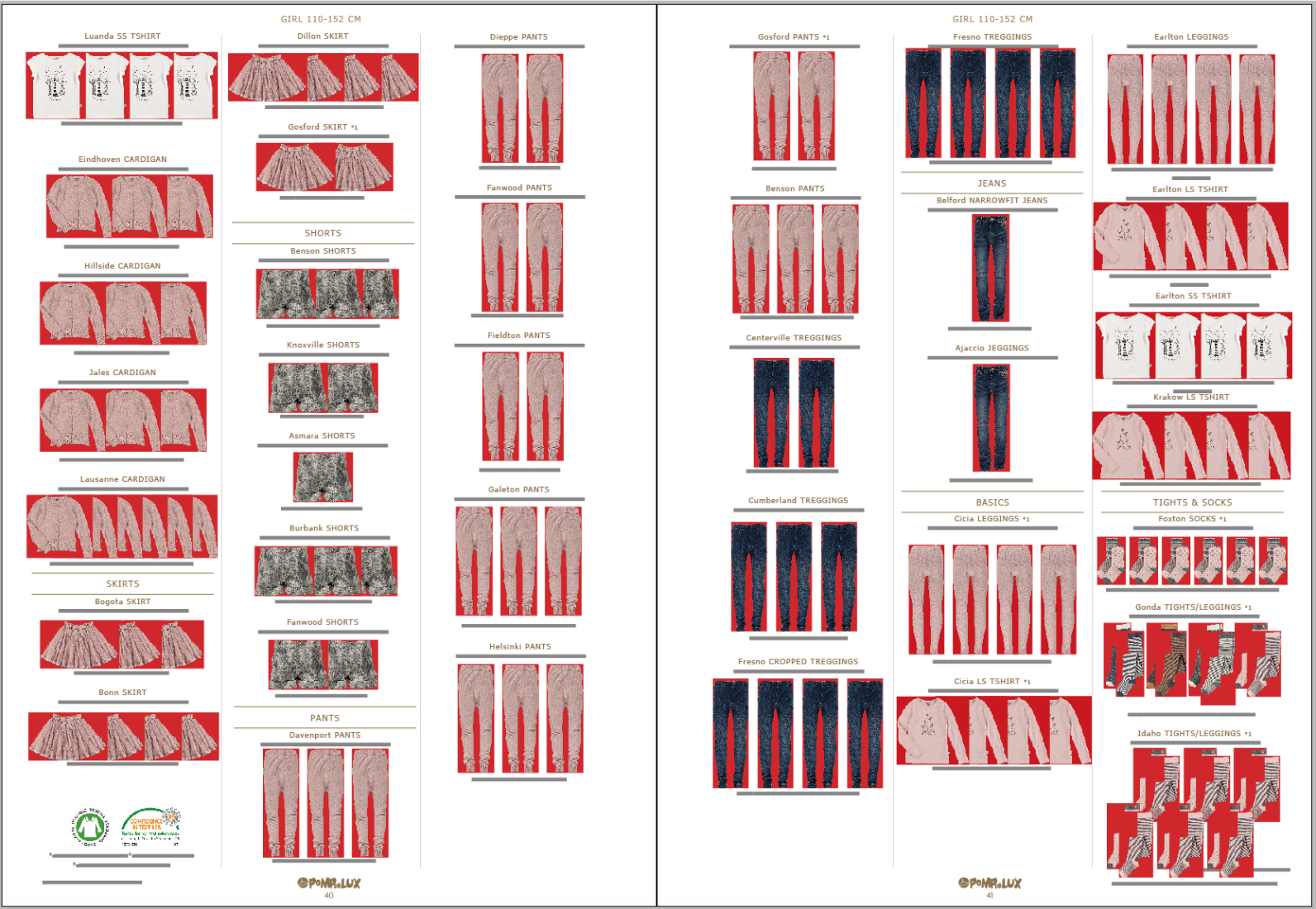
BRUG AF LIBERY

Det er vigtigt at størelsesforholdene mellem f.eks. bukser og bluser ser ens ud. Derfor har jeg valgt at anvende libery og trækker herfra billeder over til de kategorier de hører til. Billederne i mit libery er taget fra sidste sæssons oversigt og får derved den præcise størrelse, som dengang blev godkendt i design korrektur. Jeg anvender fem liberys; et jr girl, et jr boy, et little girl, et little boy og et til overtøj & unisex. Jeg har givet dem en rød baggrunds farve for at markere at de ikke er ændret til det endelige billed. Når der kommer de rigtige billeder i overskriver jeg og fjerner den røde farve. På den måde er det tydeligt i korrektur, at der er noget galt hvis den røde farve er der.

Jeg kunne godt gøre det på en smartede måde, hvor datamergen selv ville hente de rigtige billeder. Dette kan lade sig gøre hvis billederne får meta info skrevet ind ved navngivning, men denne procedure er desværre ikke klar i workflovet endnu. Og indtil da er dette ok.



her ses mit libery med de 5 biblioteker i.



Sådan ser et opslag ud efter Datamerge og med libery billederne trukket ind i.